

L'écosystème Cléon 4.0 se renforce

Le cluster ecosystem Cléon 4.0 a organisé le 16 janvier, la 3^e édition du Forum Digitalisation. Un forum durant lequel les membres de ce projet cléonnais ont pu partager des expériences et des projets tournés vers l'industrie du futur.

Cette année le forum est organisé en partenariat avec le CHU de Rouen. Il a pour objectif de créer des liens entre les innovations et la santé d'aujourd'hui et de demain. Comme de nombreux autres secteurs, les métiers de la santé sont aussi confrontés aux enjeux de la transition numérique. Les nouvelles technologies bouleversent les entreprises de ce secteur et les poussent à se réinventer pour gagner en efficacité et augmenter leur service.

Le CHU rejoint l'écosystème

Dans ce contexte, le CHU de Rouen a décidé de rejoindre l'écosystème Cléon 4.0 en signant la charte

d'adhésion.

Guillaume Laurent, directeur général adjoint du CHU de Rouen, a expliqué ce choix : « **Intégrer l'écosystème Cléon 4.0, c'est l'occasion de mieux se comprendre, croiser les expériences et les expertises, les savoir-faire. C'est également l'opportunité pour le CHU de créer davantage de liens avec le tissu économique local pour développer des innovations médicales, logistiques, organisationnelles.** »

Vincent Laudat, président de la CCI Rouen Métropole, précise : « **L'écosystème Cléon 4.0 permet de recréer du lien entre les grandes entreprises et les PME locales. L'intégration du CHU de Rouen dans le dispositif est très importante pour nous car nous partageons les mêmes valeurs. De nouvelles synergies entre les membres du cluster vont pouvoir être déployées.** »

Plus de 100 PME locales

Le cluster regroupe les plus grands noms de l'industrie et des services au niveau régional tels que Renault Cléon, EDF, Bouygues Bâtiment Grand Ouest, Koyo Jtekt, le Groupe Matmut, BASF, La Caisse d'Épargne de Normandie... qui souhaitent s'investir sur le territoire.

Tous partagent les mêmes ambitions de ce projet collaboratif qui prend ses racines dans la ville de Cléon avec l'usine Renault. L'objectif : élaborer une stratégie industrielle collective ancrée localement, renforcer les liens avec les PME locales. ■



Désormais, plus de 100 PME se sont engagées dans le projet lancé par Renault Cléon.

